

技 术 简 报

第 59 期

国家苹果产业技术体系

2013 年 10 月 22 日

2013 年 1-6 月中国鲜苹果出口贸易简报

产业经济研究室

依据中国商务部、中国海关的统计数据，对我国 2013 年上半年鲜苹果出口贸易状况进行分析，并结合市场变动和产业发展趋势对出口贸易形势进行判断与分析。

一、出口状况

2013 年 1-6 月中国鲜苹果的出口数量、平均单价和出口金额较去年同期都有所增长。根据中国海关的统计数据，2013 年 1-6 月，中国鲜苹果出口数量为 51.11 万吨，与 2012 年 1-6 月同比增长 10.90%；平均单价为 1019.70 美元/吨，同比增长 5.60%；出口总金额为 5.21 亿美元，同比增长 17.10%。

（一）出口省份

从出口口岸来看，山东、新疆、黑龙江、广西和辽宁是我国鲜苹果出口的主要省份（地区）。2013年1-6月，上述五省（地区）的出口量为39.54万吨，全国占比为77.36%，出口额为4.12亿美元，全国占比为79.02%。其中，山东出口位居第一，数量达25.60万吨，全国占比为50.08%。较去年同期增长17.80%。新疆、黑龙江、广西出口数量的全国占比分别为12.07%、5.54%、5.02%，与去年同比分别下降8.90%、21.80%和20.80%。辽宁出口数量占全国的比例为4.64%，比去年同期略增0.10%。

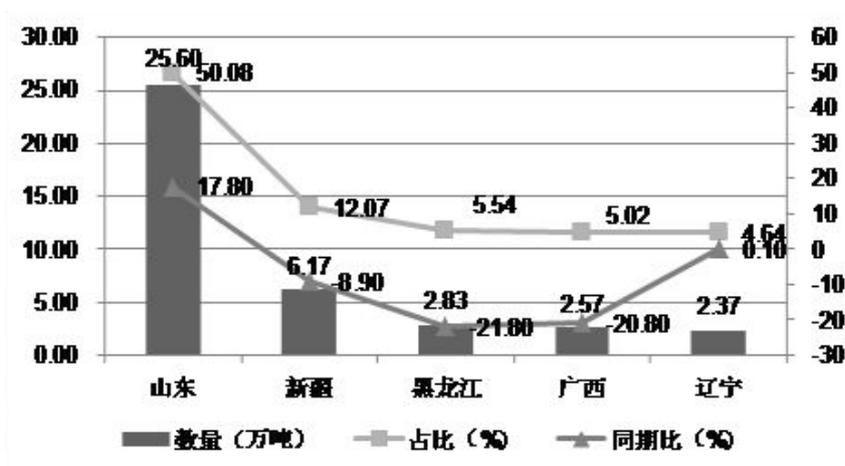


图1 2013年1-6月中国鲜苹果主要出口省份（地区）

（二）出口市场结构

从出口市场来看，我国鲜苹果出口以亚洲地区为主。2013年1-6月，我国对亚洲的出口数量为44.40万吨，占全国出口总量的86.88%，与2012年1-6月同比增长18.20%；平均价格为1038.30美元/吨，同比增长2.90%；出口总额为4.61亿美元，同比增长21.50%。

欧洲是我国鲜苹果出口的第二大市场。2013年1-6月，我国对欧洲的出口数量为6.32万吨，占全国出口总量的12.37%，与2012年

1-6 月同比下降 22.60%；平均价格为 874.80 美元/吨，同比增长 15.90%；出口总额为 0.55 亿美元，同比下降 10.30%。

从国家来看，印度、俄罗斯、印度尼西亚、哈萨克斯坦和菲律宾是我国鲜苹果主要出口国家，出口数量分别为 6.78 万吨、5.83 万吨，5.74 万吨、5.69 万吨和 3.86 万吨，分别占全国鲜苹果出口总量的 13.26%、11.40%、11.22%、11.13%和 7.56%；与 2012 年 1-6 月同比，对印度、哈萨克斯坦和菲律宾的出口数量分别增长 58.00%、22.20%和 59.90%，而对俄罗斯、印度尼西亚的出口数量则分别下降 26.20%、13.80%。

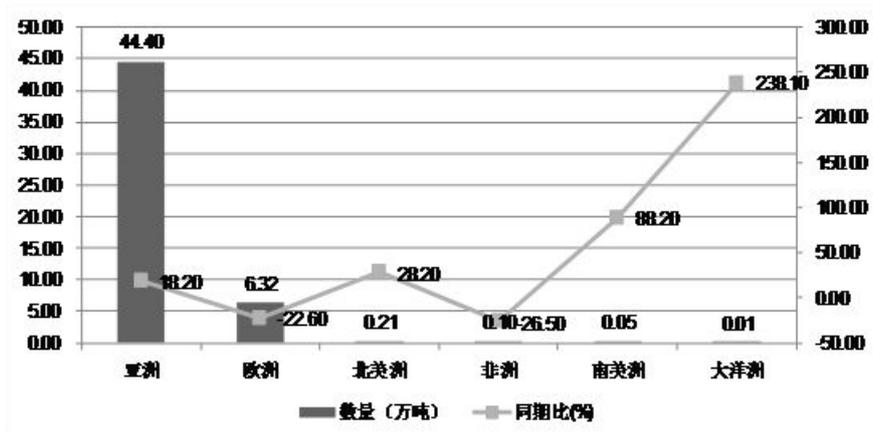


图 2 2013 年 1-6 月中国鲜苹果出口市场

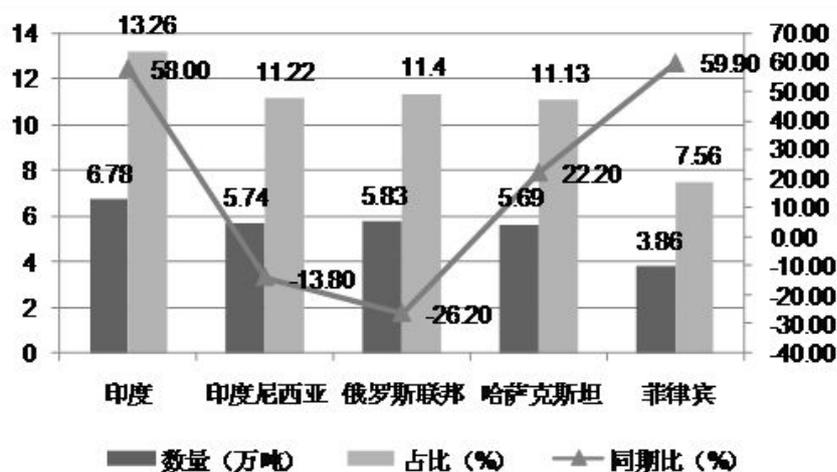


图 3 2013 年 1-6 月中国鲜苹果主要出口国家

二、出口形势预期

2013年1-6月，我国鲜苹果出口整体上表现出较好的发展态势，与去年同期相比，出口数量大幅增加，出口平均价格略有增加，出口总金额亦随之大幅增加；出口地区仍然以亚洲为主，欧洲为辅，虽然对南美洲和大洋洲等新兴市场的出口数量较少，但与去年同期相比，2013年1-6月的出口数量增加10.90%。可以预期，与2012年同期相比，2013年我国鲜苹果出口增长将高于10%，预计为110万吨；部分国家进口数量会有所增减，但整体出口格局不会发生显著变化。尽管如此，我国鲜苹果出口所面临的发展约束渐增，主要表现为：

第一，成本上涨导致出口竞争力逐步丧失。近年来，劳动要素和资本要素价格持续上涨，我国苹果产、运、销等产业环节的生产成本全面增长。小农种植的生产方式不利于提高劳动生产率和形成规模经济，难以消化日渐上涨的生产成本。生产成本持续、快速上涨导致出口价格的不断上涨，从而导致我国鲜苹果出口贸易的低成本优势正在逐渐被削弱，且有丧失趋势。

第二，出口市场增长空间有限。按目标市场分类分析可知：我国鲜苹果出口的主要市场东南亚地区盛产盛销热带水果，热带水果是当地主要消费水果，苹果消费增长潜力较小。在欧盟市场，受欧盟共同农业政策与地缘贸易影响，波兰、土耳其等国生产的高酸苹果，对我国苹果出口欧洲市场形成了强有力的竞争。近几年的贸易数据表明，俄罗斯从欧洲进口的苹果数量的平均增长率高于我国。

第三，质量标准与海关检查是约束我国鲜苹果出口发达国家的重要因素。主要发达国家均制定详细而近乎苛刻的质量安全标准及其海关检查程序，如日本的“肯定列表制度”、欧盟的《苹果和梨标准》、美国制定的《美国苹果等级标准》、《美国加工用苹果等级标准》、《出口苹果和梨》和《美国速冻苹果等级标准》等四项苹果质量标准。目前，我国针对苹果制定的生产标准内容尚不全面，果品标准化程度低，不易达到发达国家果品通关要求。

第四，世界苹果出口贸易竞争加剧。据美国农业部预测，2012/2013 产季，世界苹果出口总量为 550 万吨，中国的出口量为 110 万吨，同比增长 9.00%；欧盟的苹果出口没有显著的变化，其出口数量为 160 万吨，仍然是世界上最大的鲜苹果出口地区；美国的鲜苹果出口数量为 88 万吨，同比增长 5%，主要出口到加拿大和墨西哥等周边国家；阿根廷的鲜苹果出口数量为 16 万吨，同比增长 20.00%，主要出口俄罗斯。欧盟和北美地区的鲜苹果出口加剧了我国鲜苹果出口的竞争态势。另外，人民币汇率的上升使得我国鲜苹果的出口价格上涨，更加削弱了我国鲜苹果出口的价格优势，对我国鲜苹果出口造成不利的影响。

三、结论与建议

综上所述，我国鲜苹果出口贸易面临的竞争态势日趋严峻。在经济全球化的背景下，政府相关部门、出口企业及果农要切实提高出口苹果的品质，树立自己的苹果品牌，积极开拓国际市场，优化市场结构，从而提高我国鲜苹果出口的国际竞争力。

首先，政府相关部门应该制定与苹果出口贸易及产业发展相关的产业政策。一方面，持续关注和评估我国苹果产业的市场及贸易竞争态势变化，从保持竞争优势和产业可持续发展的视角出台相关产业政策，如促进农业生产组织的建立，从而降低要素成本等等；另一方面，健全苹果进出口检验检疫标准体系，对出口苹果生产、价格、储运和销售进行全程控制，不断完善苹果品质，从而提高中国苹果出口贸易的国际竞争力。

其次，鲜苹果出口企业应综合产业发展和市场变化趋势的判断，积极开拓国内外苹果销售市场，从而保证我国苹果产业的可持续发展。一方面，加强国内苹果销售市场的发展，促进苹果内销；另一方面，在巩固东南亚地区和俄罗斯等传统低档果出口市场的基础上，积极开拓欧盟、北美等高端苹果销售市场，逐步推进多元化的苹果出口市场结构的建立。

最后，果农在苹果种植过程中应严格按照苹果生产标准进行农业生产活动的各项操作，提高生产技术水平，从而保证苹果的品质。先进技术是生产高档优质苹果的保证，因此，应重视各个环节的技术操作和先进技术的运用，政府部门或农业产业组织应加强对果农的技术咨询和信息服务，加强病虫害防治和先进技术的示范推广，从而保证我国苹果的质量安全。

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长

首席科学家办公室成员

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2013年10月24日印发
