

# 技 术 简 报

第 49 期

国家苹果产业技术体系

2013 年 9 月 6 日

---

## 2013 年甘肃天水苹果营销情况分析

天水综合试验站

### 一、2012 年天水苹果营销情况

2012 年，天水苹果总面积 196.72 万亩，总产量 100.72 万吨，总产值 27.5 亿元，果品销售价格稳中有升，果农收入增加明显。但是对果品营销企业来讲，经营却极为困难。由于市场竞争激烈，果品成熟时，收购商相互竞价抢收果品入库，而市场需求不足、销售不畅时，只能低价亏本销售，多数果品营销企业和销售大户亏损严重，极大地挫伤了果品营销企业的积极性。由于经营亏损，迫使部分果品营销人员改行。

### 二、2013 年天水苹果生产现状

2013 年的气候对天水苹果生产造成了较大的影响：一是在春季花遭遇期低温冻害，致部分区、县苹果受冻减产，但由于有部分新栽幼树果园挂果，预计总体产量和去年持平；二是在春季果实幼果

期干旱少雨，使山区果园苹果生长受到影响，果实普遍偏小，商品等级下降；三是夏季的连续阴雨天气，使果实病害加重，品质下降，耐贮性降低。总体来看，全市苹果产量同往年相比基本持平，但苹果质量不如往年，病果较多。

### **三、2013年天水苹果销售形势分析**

1、国外果品和果汁需求不足，国内消费能力下降，这对花牛苹果的销售以及出口均造成了较大影响。今年果汁厂残次果收购价格比往年每吨降低了800元。

2、由于劳动力、生产资料等生产成本的持续上升，特别是劳动力成本的大幅上升，使果品的生产加工及流通经营成本不断增加，果农对果品销售价格的期望值较高，给果品营销带来压力。

3、由于2012年很多果品营销企业运营状况不佳，出现普遍亏损情况，生产经营流动资金缺乏，大部分企业融资难度大，给果品经营带来一定的困难。

### **四、2013年天水苹果销售建议**

1、各营销企业及经销大户要进一步开拓国内外新市场，挖掘潜在市场和用户，加大销售力度。政府及相关部门要加大宣传、推介力度，进一步提高花牛苹果的市场知名度和影响力，促进果品的销售。

2、政府及相关部门要为果农做好果品销售信息服务，帮助果农了解果品销售市场动态，准确分析和预测果品销售形势，在合理的价位及时、理性的销售自己的果品。

3、发挥好天水花牛果品集团作用，各果品营销企业之间应加强联系和沟通，努力维护果品营销市场合理、规范运行，避免哄抬价格，造成经营成本增加、经营风险增高等现象。

4、金融单位应大力支持果品营销企业及经销大户，帮助果品营销企业贷款融资，及时解决企业融资困难、缺乏果品收购资金的问题，应该降低信贷门槛，加快放贷速度，加大放贷金额。

---

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

---

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长

首席科学家办公室成员

---

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2013年9月8日印发

---