

技 术 简 报

第 25 期

国家苹果产业技术体系

2013 年 5 月 12 日

冀中南地区 2013 年贮存苹果销售状况调查

石家庄综合试验站 冯建忠 鄢新民 李学营 郝婕 王献革

四月份以来石家庄综合试验站对 2013 年河北省中南部地区苹果贮存情况进行了抽样调查，发现多数经营者不再盲目追求高价位与高收益，销售压力相对去年较小，至四月底销售量达总贮藏量的 75% 以上。收益上优质、品牌果品与普通果品产生了较大分离。

一、调查范围

本次调查主要以河北省中南部地区石家庄的辛集、行唐，衡水的深州、武邑，邢台的清河、邢台（县），邯郸的肥乡、曲周等，共 10 个县 25 个经营主体。

二、调查结果

1、贮存的苹果品种主要以红富士系列品种为主，如长富2号、优良短枝、石富短枝等，另有少量的其它品种，如新红星、华冠等，富士系列品种占90%以上。

2、多数经营者吸取了上年度的经验教训，不再盲目追求高价位、高收益，减小了后期的销售压力。春节前销售占入库总量的52.19%，节后销售占23.32%，到四月底销售总量以达到库贮存量的75.51%，存余量为24.49%。

3、25个经营主体平均入库价格3.9元/kg，节前销售价格4.5元/kg，节后销售价格4.3元/kg，总体有一定的收益。但调查中发现不同的经营主体间存在较大的收益差异，产生了两极分化。优质的品牌苹果收益较高，如邢台富岗苹果入库632万公斤，入库价8.6元/kg，第一次、二次出库销售量为427万公斤，出库价格16.4元/kg，第三次出库205万公斤，出库价格8.6元/kg，产值收入达3330.6万元；而普通苹果收益较低，甚至亏损，辛集刘宗建贮存1万公斤苹果，入库价格为2.8元/kg，第一次出库量0.8万公斤，出库价格2.2元/kg，第二次出库0.2万公斤，出库价格1.4元/kg，直接亏损7600元。

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长

首席科学家办公室成员

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2013年5月14日印发
