

# 技术简报

第 61 期

国家苹果产业技术体系

2012 年 12 月 4 日

---

## 2012 年美国苹果产销预测分析

产业经济研究室

### 一、苹果产量分析与预测

2012 年 8 月, 美国农业部 (USDA) 国家农业统计服务中心 (NASS) 预测 2012 年美国苹果作物产量为 81.00 亿磅, 环比减少 14%。恶劣的气候条件 (包括早春反常的温和气候使植物过早开花, 致使大量果实受到霜冻袭击; 夏季高温天气以及降雨量不足等), 使得美国中东部苹果产区的苹果产量大幅下降。预计东部地区苹果产量为 16.00 亿磅, 环比减少 31%; 中部地区苹果减产幅度更大, 环比减少 79%; 西部地区相对正常气候条件使该地区苹果产量无较大变化, 预计该地区苹果总产量将达到 62.00 亿磅, 环比增长 6%。尽管在春季末有冰雹发生, 预计西部地区最大苹果产区-华盛顿州-苹果产量为 57.00 亿磅, 环比增长 5%。总体来看, 西部地区苹果的丰收难以弥补中东

部地区苹果减产带来的损失，因此 2012 年美国苹果作物整体呈现减产趋势。

具体来看，美国中部地区，预计密苏里州（唯一没有受到恶劣气候影响地区）苹果产量将是去年的二倍。中部地区其他州 2012 年苹果产量均有较大幅度下降，包括最大苹果主产区-密歇根州-其苹果产量仅为 1.05 亿磅，环比下降 89%，这也是自 1980 年以来该地区苹果产量最低的一年。东部地区，除了马里兰州、宾夕法尼亚州、弗吉尼亚州和西弗吉尼亚州外，其他各州苹果减产幅度在 3%到 71%之间。预计东部地区最大苹果产区-纽约州-苹果产量仅为 0.59 亿磅，环比下降 52%。

基于美国苹果协会对 2012/13 年度苹果生产率预测，ERS 预测 2012 年约有 58.00 亿磅（苹果总产量的 1%-2%没有进行市场交易）的苹果作物走向鲜食苹果市场，环比下降 8%（见图 1）。

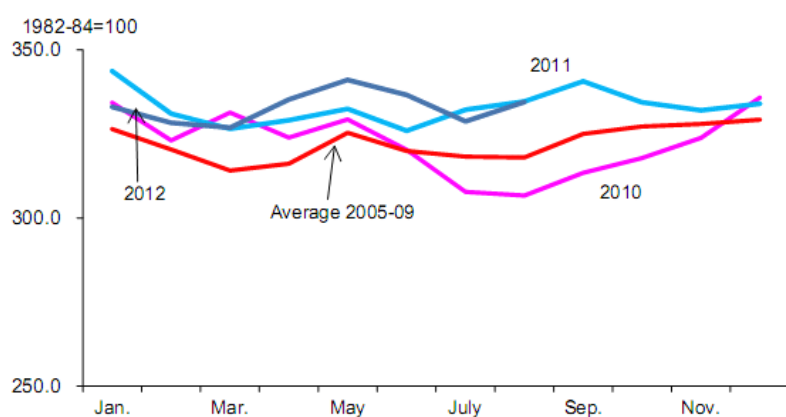


图 1 美国鲜食苹果市场和苹果加工市场的苹果数量  
资料来源：USDA, 国家农业统计服务中心, 非柑橘类水果和坚果汇总

尽管华盛顿州鲜食苹果产量占整个美国鲜食苹果产量的 70%，但由于中东部地区苹果产量锐减，最终将导致 2012/13 年度整个美国鲜食苹果市场交易量下降。此外，由于中东产区的大部分苹果作物

用于苹果加工部门，预计 2012/13 年度用于加工的鲜食苹果数量将会远低于鲜食苹果市场数量，环比下降 26%，仅为 22.00 亿磅，这也是自 1970 年以来的最低值。

## 二、苹果生产者价格现状与预测

USDA 农业销售服务中心 (Agricultural Marketing Service, AMS) 数据显示，尽管苹果货运总量有所上升，但鉴于中东部地区苹果减产将会增大对美国西部地区苹果的需求量，导致第三季度初期苹果生产者价格上涨。NASS 农产品价格报告显示，8 月份美国鲜食苹果生产者平均价格为 0.529 美元/磅，与同年 7 月份的 0.419 美元/磅相比，价格有所上升；同时与 2011 年 8 月份苹果均价 0.422 美元/磅相比，也有所上升。NASS 还指出，8 月份华盛顿州苹果价格为 0.490 美元/磅，高于去年同期价格 (0.458 美元/磅)；加利福尼亚州苹果价格也从 0.634 美元/磅上涨至 0.756 美元/磅。

整体来看，本季度由于苹果减产而导致鲜食苹果生产者价格很有可能继续保持上涨趋势。此外，由于 2012 年美国梨作物种植面积减少而使梨产量下降，进而致使对作为替代品的苹果作物需求量有所增加，这也是 2012/13 年度苹果生产者价格上涨的原因之一。

目前对有些苹果品种来说，季度初期鲜食苹果生产者价格的上涨还没有引起零售商价格的上涨。BLS 关于红元帅苹果 (依然是美国最重要的苹果品种之一) 价格数据显示，2012 年 8 月该品种苹果平均零售价为 1.504 美元/磅，环比下降 0.025 美元/磅。从 AMS 市场新闻可知，美国红元帅和嘎啦品种的广告价格与去年 8 月和 9 月初

的广告价格相比有所下降；另一方面，富士和蜜脆品种的均价在这两个月均有所提高（蜜脆品种仅有9月份的价格数据）。

预计2012年美国鲜食苹果交易量将有所降低，可能会导致2012/13年度美国国内鲜食苹果消费量的减少。这意味着本季度美国国内鲜食苹果人均消费量将低于2011/12年度估计的15.30磅，同时也低于过去三年的鲜食苹果人均消费平均值。在2011/12年度中，与前一季度相比鲜食苹果交易量相对趋于平缓，其出口量为18.50亿磅，提高2%；同时由于苹果进口量增加15%，因此国内鲜食苹果消费量保持不变。从价格方面来看，第二季度苹果出口价格为9.969亿美元，创历史最高记录。由于美国-墨西哥进口关税的终止，使得向墨西哥出口苹果数量有所增加，向加拿大出口的苹果数量有所减少，而向印度的出口量有所增加。预计2012/13年度美国苹果出口量很有可能低于该出口记录。尽管第三季度由于美国国内市场苹果需求量的增加而导致鲜食苹果进口量的增加，加拿大和智利也由于受到不良气候影响而导致苹果减产，这两个美国主要的鲜食苹果供给国将很有可能限制其对美国苹果的出口量。

### **三、苹果加工业分析与预测**

预计2012/13年度加工苹果数量的下降将导致加工苹果生产者价格的上涨。鉴于第三季度用于各类苹果加工种类苹果数量的大幅下降，预计所有苹果加工类产品的价格将继续保持坚挺状态，包括苹果汁、苹果罐头、冻苹果、干苹果、苹果片以及其他种类。目前为止，价格降幅最大的是鲜食苹果片和冻苹果，其降幅均达30%；其

次是苹果罐头、苹果汁及其他种类（包括用于醋、红酒和苹果派等的制作），其价格降幅介于 24-26%不等；干苹果价格下降幅度为 13%。

由于中国苹果产量和库存量的减少，使上一季度世界浓缩苹果汁供给量有所下降，结合美国国内加工商对苹果汁需求量的增加，导致 2011/12 年度用于加工苹果汁的苹果生产者价格有所提高。据统计，用于生产果汁的苹果生产者价格从 2010/11 年度的 149 美元/吨增加到 2011/12 年度的 196 美元/吨，该价格也是自 1980 年起苹果季度均价的最高值。作为一个净苹果汁进口国（主要是从中国进口），美国苹果汁（大部分是浓缩果汁）进口量将下降为 4.47 亿加仑，与上一季度相比下降 24%。而从阿根廷和波兰的苹果汁进口量将有所增加；相反，其他主要的苹果汁供给国，诸如智利、巴西、加拿大、墨西哥和土耳其的进口量明显下降。

2011/12 年度美国苹果汁出口总量为 930 万加仑，与 2010/11 年度相比增加 3%。从价格方面来看，出口总额从 2010/11 年度的 3310 万美元增长为 3750 万美元。对主要出口市场-加拿大和日本-出口量的减少与对其他地区，包括南韩、墨西哥和台湾，出口量的增加相抵消。预计美国苹果汁产量的下降将很有可能抑制 2012/13 年度果汁产业的出口量。

---

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

---

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长

首席科学家办公室成员

---

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2012 年 12 月 6 日印发

---