

技 术 简 报

第 56 期

国家苹果产业技术体系

2012 年 11 月 28 日

2012 年陕西晚熟苹果贮存及营销情况调查分析

贮藏与加工研究室 任小林 弋顺超 周会玲
栽培与机械研究室 李丙智
延安综合试验站 张军科

为了全面了解 2011-2012 贮季陕西省晚熟苹果贮藏与销售情况，2012 年 11 月 23 日-26 日分别对宝鸡、延安、咸阳、铜川和渭南苹果主产县园艺站和大型苹果贮藏企业及经销商进行调查。现将调查结果报告如下：

一、陕西主产县 2012 年苹果面积、总产量及比 2011 年的增产情况

由表 1 中可以看出：不同区县苹果产量较去年都有不同程度的增加，主要原因是今年气候较好，雨量充沛，另外乾县、礼泉等地区今年是富士生产的大年。这些是今年苹果产量增加的主要原因。

表 1 主要生产县 2012 年的生产情况

县市	面积 (万亩)	总产量 (万吨)	2012 比 2011 年总
----	---------	----------	----------------

				产增幅 (%)
咸阳	乾县	24	16	10
	礼泉	50	33	20
	永寿	40	30	3
	彬县	35	42	7
	长武	15	13	0
	旬邑	32	52	5
渭南	白水	50	50	10
延安	富县	36.2	55	10
	洛川	50	82.6	10
	延安宝塔区	40	28	10
	宜川	26	43	15
铜川	印台区	30	20	6
	新区	2.5	5.6	7
宝鸡	扶风	18	28	10
	凤翔	16.8	25	12

二、2012 年晚熟苹果销售情况

从表 2 中可以看出今年苹果 10 月份采果初期的价格较高，70 起步价格普遍在 2.5~3.0 元/斤，进入 11 月份价格一路下滑，每斤平均下滑 0.4~0.9，11 月下旬价格略微有所回升，每斤回升 0.1~0.2 元，但价格维持在 1.6~2.2 元/斤。其中一个特点是秦冠品种基本没有走，价格有 10 月初每斤 1.6~1.8 元，下降到目前 0.8~1.2 元/斤。从目前价格来看，果农尚有一定的盈利空间，前期收购贮藏的经销商，由于收购价较高，目前产区积压的产品量较大，后期的利润空间有限。苹果价格的回落属于正常回归，果农应适宜市场的正常调节，不能等待惜售。

苹果整体销售比去年同期销售缓慢，截止 11 月 29 日，全省晚熟苹果销售 60%左右，较去年同期慢 10%左右。咸阳地区礼泉县销售缓慢，果农手头还有大量苹果尚未销售，而白水、宜川、洛川等地

区销售形势较好，果农家中的商品果已经全部销售完毕。

表2 2012年陕西苹果主产区产地批发价

地区		价格	鲜果（元/斤）		加工果（元/斤）		成本（元/斤）	已销售比例（%）
			10月1日	11月26日	10月1日	11月26日		
咸阳	乾县		2.4~2.5	1.4~1.5	0.75	0.5	0.5	50
	礼泉		1.8	1.3	0.8	0.5	0.6~0.7	15
	永寿		2.8~2.9	2.0	0.8	0.4	0.75	60
	彬县		2.6	1.8	0.8	0.5	0.5~0.6	45
	长武		3.0~3.1	1.5~1.8	0.7	0.5	0.7	60
	旬邑		2.3~2.5	1.6~2.2	0.7	0.5	0.8	46
渭南	白水		2.6	2.1	0.8	0.4	0.8	80
延安	富县		2.2	1.8	0.8	0.4	0.8	40
	洛川		2.8	2.2	0.8	0.4	0.6	75
	宝塔区		3.0	2.2	0.8	0.4	0.5	75
	宜川		2.8	2.2	0.7	0.4	0.5	95
铜川	印台区		2.4	1.7~1.8	0.8	0.4	0.6	60
	新区		2.5	1.8~1.9	0.8	0.4	0.6	90
宝鸡	扶风		2.9	1.9	0.8	0.4	0.6	90
	凤翔		3.1	2.2	0.8	0.4	0.6	90

注：表中数据为套袋富士70以上苹果价格

三、苹果销售存在问题及困难

1、产区销售压力较大 从所存果品贮藏量来看，今年贮藏量低于去年约35%，果农手中仍有近30%苹果没有销售，果农田间地头或农舍简易贮藏的果实品质下降很快，进入冬季防寒防冻是主要问题，果品质量难以保证，这部分果实会集中在春节和清明节前后上市，因此截止清明节都存在销售压力，苹果销售价格难有较大反弹。

2、经销商缺乏信心，收购贮藏量大幅降低 2010-2011年苹果产地收购价格偏高，部分果商经营亏损严重，造成今年收购信心不足，今年苹果收购更为慎重。同时由于国家紧缩的贷款政策，造成部分果商贷款困难，收购资金短缺。

3、苹果生产劳动力成本增加、果农惜售心理较重 目前我省苹果主栽品种 70%为富士，品种单一导致套袋、打药、采收等生产环节劳动力严重短缺，引起人工成本逐年升高，提高了苹果的生产成本。加上前两年产区果品价格的虚高，很多果农有严重惜售心理。相对而言，矮化苹果产量高，成本低，应在适宜地区发展矮化苹果。

4、产地苹果批发价格波动大 生产、流通、销售三环节的利润分配是影响果品销售稳定性的主要原因。2008-2009 苹果产地价格相对较低，从事果品经营的企业和果商都获得了较大利润。部分企业和果商在 2010-2011 年高价收购苹果，推高了苹果产地价格，造成企业和果商的亏损。果价的不稳定正是市场对苹果产业利润分配的自我调节，这种波动最终会使苹果价格逐渐趋于稳定，果农和经销商的利益分配趋于合理。苹果价格波动太大，政府可以通过税收、政策扶持、宣传等措施使苹果生产、流通、销售三环节的利润更合理，使苹果产业健康稳定发展。

5、产区果农缺少小型贮藏设施 特别在今年苹果滞销的情况下，果农缺乏必要的贮藏设施问题尤为突出。陕西果产区果农今年习惯在地头简易沟藏，特别是近期产区最低气温已经低于苹果的冰点温度，田间地头临时贮藏的保温问题特别突出，覆盖不够会造成部分果实发生冻害。同时果实失水、糖渍化、果面发暗现象明显，造成苹果商品加之大幅度下降。

6、营销和代办人员良莠不齐 从调查中也了解到，部分地区从事果品经营的营销人员和代办人员绝大多数无从业资质和工商管理

审批手续，收购和销售苹果存在不守诚信、相互压价的现象，造成外地经销商对一些地区存在戒备心理，严重影响着苹果销售。

7、国际经济和国际关系对果品贸易的冲击 2012年我国下调经济发展目标，经济发展降速。国际经济也没有明显好转，这些造成苹果外贸销售市场的萎缩，消费者购买意愿略有降低。同时我国与东南亚国家的国土争端，也影响了东南亚苹果市场销售，菲律宾、印尼、越南等国家都纷纷采取技术壁垒限制中国苹果大量进入，这些造成今年出口东南亚的苹果数量下降，严重影响到苹果的销售。

8、产品品牌混乱 目前全国苹果品牌混乱，产地品牌保护难度很大，存在陕西、甘肃、山东等省份相互冒充的现象，不同产地的苹果冒充洛川、白水、静宁苹果的现象较为普遍，也给当地苹果声誉造成影响。

四、造成苹果滞销的原因

1、因国内经济发展放缓，消费者信心不足，导致购买能力下降。

2、国际上，受全球经济发展缓慢影响，一些国家经济困难，人民币持续增值，导致我国鲜果及果汁出口下降，影响整体苹果销售。

3、近年全国各地大面积发展经济作物，南、北方水果面积和产量持续增长，水果之间有一定的替代性，今年柑橘、香蕉产地批发价仅0.3~0.5元/斤，北方市场销售大量南方水果，抑制了苹果的销售。另外，苹果流通环节费用高，导致超市苹果售价每斤4.9~9.9元，严重影响了苹果的销售量。

4、晚熟苹果品种过于单一，全国晚熟苹果90%是富士，导致采

收等环节用工集中，相应增加了劳动力成本。

5、苹果产业的整体特点是大产业小规模，果农3~5亩的小作坊生产给产品的质检、流通带来一系列的不便，增加了流通环节，如果农生产→经纪人介绍销售→经销商收购→批发市场→零售店或超市，增加了苹果的流通成本。

五、措施和建议

我们认为调查区县苹果产业总体运行良好，苹果销售略为缓慢，虽然近期市场有所反弹，但春节前夕销售形势仍需高度关注，苹果价格也难有较大反弹，希望果农决不能再有惜售思想，顺应市场经济的发展特点，积极开展元旦、春节前后销售高峰的准备工作。政府部门必须做好以下几个方面的工作：

1、政府部门积极帮助果农搭建营销平台，举办产品推介会，刊登公益广告，促进苹果销售。

2、政府及时出台相应政策从资金上帮助果品企业和果商，使他们重新树立信心，加快陕西省苹果销售和流通。

3、引导果农及贮藏企业正确判断形势，克服盼价惜售的心理，适应市场规律及时销售。

4、严格果品从业经营资质管理，杜绝无经营许可证的人员从事苹果销售行业，树立诚信经营意识，营造良好的营销环境。

5、加强品牌意识和宣传，增强对著名品牌的保护力度，增加苹果包装箱、商标的科技含量，提高品牌影响。

6、支持苹果深加工企业，如果汁、果实脆片等加工品，进一步

提高苹果的经营效益。

7、开拓国际市场，抵御不合理的技术壁垒。加强果品流通体制的创新与建设，建立适合我国国情的果品流通机制，降低流通成本，进一步拓展国内市场。

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长

首席科学家办公室成员

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2012年11月30日印发
