

# 技 术 简 报

第 55 期

国家苹果产业技术体系

2012 年 11 月 26 日

## 黄河故道地区 2012 年下半年苹果产销调查及分析

商丘综合试验站 孙共明 刘利民  
育种与资源研究室 过国南 阎振立

通过对 2012 年 7 月份以来对黄河故道地区苹果产区定点信息采集点的采集记录统计分析，表明今年黄河故道地区的苹果产量、销售状况与往年有较大的差异，总体表现不如去年。中熟、中晚熟品种价格稳定，晚熟品种价格回落。有些品种因炭疽叶枯病危害，产量、质量明显下降，果品的采后处理和市场流通信息有待提高。

### 一、一些品种因炭疽叶枯病危害，产量、质量较往年明显下降

2012 年是苹果炭疽叶枯病在黄河故道地区连续发生的第三年。上半年该地区出现严重干旱，到 7 月上旬，连下几场大雨，降水量达到 300~400 毫米，接近全年总降水量的 1/2，为炭疽叶枯病的发生提供了适宜条件。对炭疽叶枯病敏感的品种“秦冠”、“金冠”、“嘎拉”等是当地种植面积较大的主栽品种，7 月中旬开始落叶，7 月下旬叶片脱落 80%以上，严重影响了果实发育。特别是一些树龄大、生

长势弱的果园，因落叶造成严重减产。民权县人和镇是老苹果产区，主栽品种为“金冠”、“秦冠”，50%的果园由于减产勉强能收回成本，而30%的果园亏损。其中园艺场一户贾姓果农，种植的5亩“秦冠”果园仅收600公斤，并且全部作为残次果出售，产值仅500元。夏邑县孔庄乡八里庄村有3000亩20~25年生苹果园，主栽品种为“秦冠”，历年平均亩产量在4000公斤左右，今年的平均亩产只有2300公斤，而且果品质量下降，全部作为果汁原料果出售，产值大幅度降低。

## 二、中熟、中晚熟品种价格优势明显，十月中旬后价格回落

黄河故道地区主栽的中熟苹果品种“嘎拉”，由于受炭疽叶枯病的危害，使得树体大量落叶，果实偏小、品质差，售价较往年为低，果园平均售价为2元/公斤。而其他品种“美八”、“华硕”、“新红星”、“早生富士”等中熟和中晚熟品种从8月上旬到10月上旬陆续上市，果园的价格一直呈上升趋势，平均售价为4.2~6.0元/公斤，较去年同期增加0.4~1.0元/公斤。8月上旬梁园区水池铺乡75mm的“美八”品种，收购价为4.2元/公斤。9月上旬兰考仪封园艺场75mm的“新红星”品种收购价为5.0元/公斤。9月下旬至10月上旬，丰县大沙河果园场75mm的“早生富士”品种收购价为5.4~6.0元/公斤。10月中旬以后，苹果价格逐渐下降，进入11月以后，商丘、开封大型果品市场75mm以上“红富士”批发价在3.0元/公斤左右。11月中旬以来，由于受山东、甘肃、陕西外地的“红富士”冲击，当地产的“红富士”在郑州果品批发市场售价下降至2.5~3.0元/公斤，

且市场竞争力差，销售困难大。

### **三、果品优质优价现象明显，高档果品价格趋向合理**

虽然从10月中旬后苹果价格一路走低，但优质优价现象更加明显，高档果品的价格仍保持较高的价位。在当地大型超市，优质“红富士”售价均在10.0元/公斤以上，贴字苹果售价为12.0元/公斤。在郑州果品批发市场，优质的“红富士”批发价为5.0~5.6元/公斤，比去年同期为低；而当地生产用塑料袋包装的“红富士”批发价仅为2.4元/公斤左右。批发价最高的为优质色泽艳丽、外观优美、五棱突起的大果型“新红星”类，批发价高至8.0元/公斤，但数量较少。还有套袋的“金冠”批发价也不低于优质的“红富士”。与此形成鲜明对比的还有，民权、夏邑、砀山等地生产的“秦冠”品种，95%以上的果实售给果汁加工企业，平均售价为0.8~1.2元/公斤。

### **四、市场信息不畅，专业化程度低，采后处理有待提高**

目前，黄河故道地区苹果生产方式依然以家庭为单位的分散经营为主，规模化农场式经营不足10%，大多数果农没有以市场需求为导向进行果品生产的意识，重生产轻销售，坐地等收，没有把销售当作果业经营的重要环节来做，对社会和市场需求知之甚少，生产和销售严重脱节，果品经纪人也多为外地客商组织货源，真正有果农组织起来走向外地市场的很少。缺少果品经营大局观念，更没有以市场需求指导果品生产的意识。

在果品采后处理上跟不上产业发展步伐，商品化处理水平低，所进行的采后处理就是简单的果个大小和外观分级，很少有进行果

品采后统一预冷、分级、包装、冷藏贮运等，全区果品采后处理的比例不足 5%，冷库保鲜贮藏比例不足 10%，即是和国内其他苹果产区相比还有很大的差距，采后处理水平有待通过产业的调整逐渐不断的完善。

---

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

---

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长  
首席科学家办公室成员

---

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2012 年 11 月 28 日印发

---