

技 术 简 报

第 52 期

国家苹果产业技术体系

2012 年 11 月 6 日

2012 年甘肃省苹果产销形势调研报告

平凉综合试验站 马 明 董 铁
天水综合试验站 安维军

2012 年 10 月 13-19 日，体系平凉、天水综合试验站组织相关人员对平凉市（静宁县、庄浪县、崆峒区、泾川县）、庆阳市（合水县、西峰区、宁县）、天水市（麦积区、秦安县）、陇南市（礼县）等苹果产区的 10 个县（区）33 个果园进行了产量、品质及销售情况调研，同时与当地果业管理人员、果农、果商进行了深入交流。现将调研情况报告如下：

一、甘肃省苹果面积、产量稳步增长，产业效益日益凸显

据省、市、县三级果业管理部门不完全统计，截止 2012 年上半年甘肃省苹果面积超过 460 万亩，较 2009 年净增长 70 万亩，较 2011 年净增长 47 万亩，新植果园建设与老果园更新交替进行，苹果面积近 10 年来在波动中增长，全省 1990 年以前栽植的老果园存园率仅占总面积的 1%，但仍有个别 70 年代末期栽植的果园仍在健康、高效

地生产着。现在，承担苹果产量的主要是 1990-2005 年建立的果园，基本占全省总产量的 85%-90%。2012 年全省苹果总产量将达到 260 万吨以上，较 2009 年增长 75 万吨，较 2011 年增长 32 万吨，按照苹果市场最低售价测算，2012 年全省苹果总产值达到 110 亿元，较 2009 年增加 75 亿元，较 2011 年增加 22 亿元。

二、优质商品果率显著提高，高档精品果率依然较低

近 5 年来，甘肃省苹果优质商品果率显著提高（指果径 75mm 以上的果实），全省平均优果率从 2008 年的 45% 提高到 2012 年的 65%，年均递增 4 个百分点。而以静宁县、麦积区为代表的几个果园整体管理水平较高的主产区，优质果率达 85% 以上，80# 以上果也高达 70% 以上。但是，随着果品市场的发展变化和消费者的不断追求，仅从果个大小来划分优质商品果的标准显然已不适应市场的要求，取而代之的是“个大、形正、色艳、味浓、安全”俱佳的果品。而被同行看好并公认为能够生产中国最好苹果之一的甘肃省，其高档精品果率现今依然较低，该类果品所占比例不足全省总产量的 10%，堪称红富士苹果品质最好的静宁县也仅占 20% 左右。因此，苹果提质增效工作任重而道远。近年来甘肃省委、省政府为提升不断发展的苹果产业，成立了“甘肃省果品产业管理办公室”，把苹果产业从地方支柱产业转变为全省战略性主导产业来抓，每年资助苹果产业发展的资金达到 1 个多亿并逐年增长。苹果主产市县各级政府、果业管理部门和广大果农更是把苹果当成“金娃娃”、“摇钱树”，狠抓“基地扩规模、生产提质量、果农强培训、管理上水平、市场拓

渠道、产业增效益”工作。值得提出，自国家苹果产业技术体系成立以来，首席科学家、多名岗位专家和综合试验站站长多次来甘肃进行讲课培训、实地考察和现场指导，不但为甘肃的果业管理者、科技人员和广大果农传授了新的知识、技术。以“静宁红富士”、“天水花牛”为代表的甘肃苹果之所以在全国有今天的知名度，在很大程度上得益于体系各位专家和站长的无私奉献，国家苹果产业技术体系对推动甘肃苹果稳步健康、优质高效发展功不可没。

三、苹果售价高低起伏，销售市场扑朔迷离

2012年采收期，甘肃苹果客商收购价基本态势是采收前期高，中后期降低，并且降幅较大。元帅系苹果（花牛）收购价基本稳定，富士系苹果收购价高低起伏。近3年来，甘肃苹果收购的特点是果农不再按等级给客商交售，而是客商根据果农的苹果好坏一次性定价整园收购，包括采收、包装的临工费都由客商支付，这样除果价之外客商还要每斤支付0.15-0.2元的工杂费。

以天水市为主的元帅系苹果今年采收期自9月上旬开始到9月底全部结束，外地和当地客商收购价格自始至终基本稳定，并且出现客商抢收、抬价的局面，截止10月底花牛苹果总产的一半已销往终端市场，现在当地库存占一半。销售价格的基本态势是：品种为瓦里短枝、俄矮2号等果面呈“黑红色”的花牛苹果精品果园（75#以下果占10%-15%，75#-80#果占35-40%，80#以上果占50%以上）收购价3.5-4.0元/斤，较好的果园收购价3.0-3.5元/斤，一般果园2.3-3.0元/斤；首红等果面呈“艳红色”同等质量的花牛苹果收购

价较“黑红色”的每斤低 0.7-1.0 元，天水市麦积区南山万亩花牛苹果基地会长武正权说：品种太重要了，客商都喜欢黑红色的花牛苹果；同时，受地域、交通等因素不同产地之间差价较大，麦积区、秦州区的价格比礼县、庄浪县、清水县等地高出 0.5-1.0 元/斤，但最低售价也在 1.8 元/斤以上。11 月 4 日天水市麦积区，当地贮藏客商发往外地的价格（25 斤装）180 元/箱，单价 7.2 元/斤。

甘肃红富士苹果不同产地、不同采收期价格差距较大。从表面看，全省以静宁县、庄浪县的售价最高，采收前期售价显著高于采收中、后期售价。在采收初期，静宁县按等级划分 80#以上、形、色、味面面俱到的精品果售价 5.5-6.0 元/斤；70#以上果占 90%的果园整园收购价 4.0-4.5 元/斤，75#以上果占 90%的果园整园收购价 4.6-4.9 元/斤；庄浪县部分管理好的果园整园收购价 4.3-4.5 元/斤；麦积区、秦安县、礼县 70#起步整园收购价 3.0-3.6 元/斤，崆峒区、泾川县、合水县、西峰区、宁县 70#起步整园收购价 2.7-2.9 元/斤，个别果园收购价 3.0-3.3 元/斤。10 月 25 日后，各地红富士苹果收购价陆续下跌，均以 70#起步，静宁县 2.6-2.8 元/斤，其它产地 2.2-2.5 元/斤。全省果汁厂收购的等外果、残次果前期价格 0.7-0.8 元/斤，后期价格 0.5-0.6 元/斤。

由于受终端销售市场疲软的影响，据果农反应今年来甘肃收购苹果的客商较往年略少，加之今年精品优质果较少、收购起步价过高，部分外地客商仅仅问价观望。静宁县陇原红果品有限公司总经理靳玉国如是说：现在产地苹果价格下跌的主要原因是剩下的都是质量

一般的果品，现在若有质量好的精品果绝大多数客商仍愿出高价收购，而果农不看自己的苹果质量如何非要和精品果攀比价格，大多数冷库还未收满，缺口近一半，我经销苹果 20 多年了，精品果收价高出价也高，还赚钱，赔钱的往往是一般货。现在，各地有贮藏条件（土窖窖）的果农把自己的红富士下窖贮藏，不愿交售给客商，等待涨价后再出售。没有贮藏条件的果农正在和客商反复讨价出售，收购价一直在 2.0 元/斤以上波动。

四、多地苹果采收期较早，严重影响果品质量

全省红富士苹果采收期最晚的要数静宁县，其次是庄浪县，今年的开采期在 10 月 5 日以后，但 70%-80%的果园在 10 月 15-25 日采收，个别果园到 10 月底才采收完毕（10 月 13 日早霜来临）。静宁县苹果采收晚的原因一是客商整园收购后不让采收，二是果农不愿采收，绝大多数果农已经认识到采收晚了品质好，也能卖上好价。其它县（区）的红富士开采期在 9 月中旬，绝大多数果园采收高峰期在 9 月下旬，少数果园在 10 月初采收。静宁县的红富士含糖量多在 13.5%-16%之间，而其他县（区）的红富士含糖量多在 12.5%-14.5%之间。六盘山以东产区的庆阳市、平凉市苹果早期落叶病历年来发生较重，大多数果园到 9 月中旬基本落叶一半，除早采外，是造成品质较差的主要原因。10 月 16 日，四川成都客商李老板包好静宁县的几个果园后在庆阳市合水县收购苹果，70#起步 2.8 元/斤，我们问他这里的苹果个头、色泽和静宁县的差不多，为什么您的收购价要比静宁县低 2.0 元/斤，回答是“静宁苹果好吃，市场认卖”。就

静宁本县而言，南部产区的红富士要比北部产区的高出 1.5-2.0 元/斤，差价依然甚大。调研中发现，甘肃东部红富士苹果产区几乎所有的收购包装箱全都是“中国 甘肃 静宁”，同时标有“气调专用”或“超市专用”，据客商介绍邻近省份有的也用静宁包装箱，这是静宁红富士苹果的“喜”还是“忧”？。

五、甘肃苹果的市场去向

元帅系苹果（花牛）主要收购的客商是：广州、上海、北京、沈阳、内蒙、河南等地，当地客商（冷库）贮藏量占 1/3 左右。

富士系苹果主要收购的客商是：四川、重庆、湖北、广州、上海、北京、内蒙、云南、广西等地，六盘山以东产区陕西客商收走的较多。当地客商（冷库）贮藏量占 1/5 左右。

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长

首席科学家办公室成员

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2012 年 11 月 8 日印发
