

技术简报

第 42 期

国家苹果产业技术体系

2012 年 9 月 7 日

2012 年 1-6 月我国浓缩苹果汁出口贸易分析

产业经济研究室

一、浓缩苹果汁出口状况

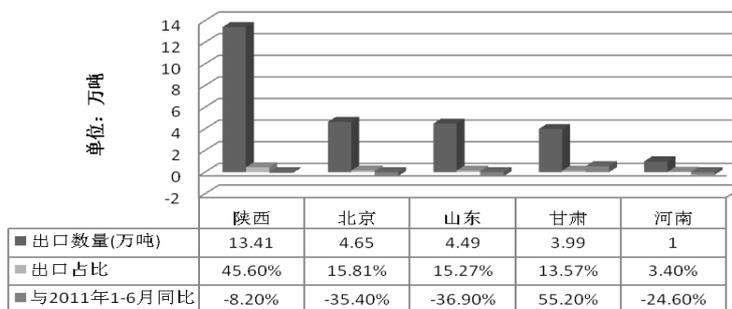
2012 年 1-6 月，我国浓缩苹果汁出口总量为 29.41 万吨，实现出口总金额 5.96 亿美元，平均价格为 2026.9 美元/吨。与去年同比，出口数量减少 16.70%，出口金额减少 0.30%，平均价格上升 19.70%，续 2011 年持续呈现量减价升的局面。

从出口省份来看，陕西、北京、山东、甘肃和河南是我国浓缩苹果汁出口的主要

省（市）。2012 年 1-6 月，这五个省（市）出口浓缩苹果汁的总量为

27.54 万吨，占到全国浓缩苹果汁出口总量的 93.64%，实现出口金

图1 2012年1-6月浓缩苹果汁主要出口省市

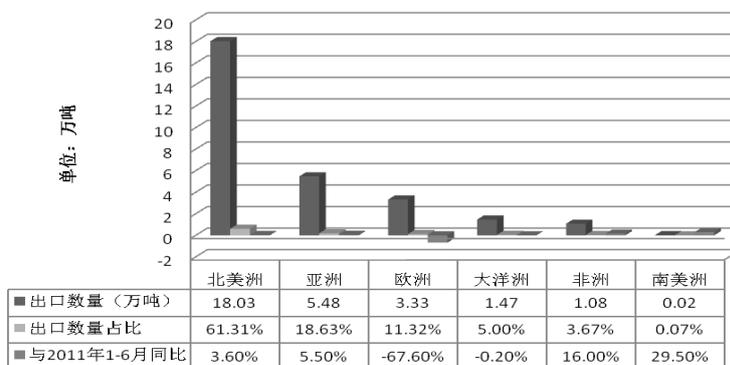


额 5.60 亿美元。与 2011 年 1-6 月同期相比，多数省（市）出口数量大幅下降，陕西、北京、山东、河南浓缩苹果汁出口数量同比下降 8.20%、35.40%、36.90%、24.60%。值得一提的，甘肃作为黄土高原优势区的苹果新兴产区，苹果加工产业发展迅速，浓缩苹果汁出口数量持续增长；2012 年 1-6 月出口数量为 3.99 万吨，占到全国浓缩苹果汁出口总量的 13.57%，同比增长 55.20%。

从出口地区来看，北美洲、亚洲、欧洲是我国浓缩苹果汁出口的主要市场。2012 年

1-6 月，出口到三大洲的浓缩苹果汁数量分别占出口总量的 61.31%、18.63%、11.32%；与 2011 年

图2 2012年1-6月浓缩苹果汁分地区出口情况



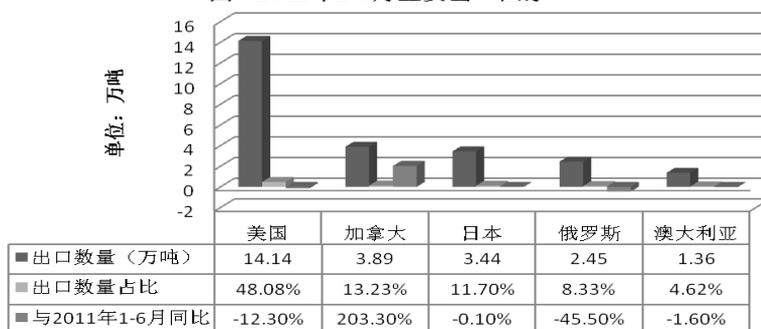
1-6 月同期相比，对北美洲和亚洲的出口数量增长率为 3.60%和 5.50%，而受欧洲市场短期需求萎缩影响，我国对欧洲的出口数量减少 67.60%。欧盟市场进口大幅减少是造成我国浓缩苹果汁出口下降的主要原因。分大洲来看，我国对北美洲出口 18.03 万吨，同比增长 3.6%，金额为 3.73 亿美元，同比增长 20.8%，平均单价为 2067.6 美元/吨，同比增长 16.5%；对亚洲出口 5.48 万吨，同比增长 5.5%，出口金额为 1.09 亿美元，同比增长 17.5%，平均单价为 1980.5 美元/吨，同比增长 11.4%；对欧洲出口 3.33 万吨，同比下降 67.6%，金额为 0.66 亿美元，同比下降 58.0%，平均单价为 1977.6 美元/吨，

同比增长 29.7%；对非洲出口 1.08 万吨，同比增长 16.0%，出口金额为 0.21 亿美元，同比增长 48.8%，平均单价为 1921.1 美元/吨，同比增长 28.3%；对南美洲出口 0.02 万吨，同比增长 29.5%，金额为 0.004 万美元，同比增长 59.0%，平均单价为 1973.4 美元/吨，同比增长 22.8%；对大洋洲出口 1.47 万吨，同比下降 0.2%，金额为 0.28 亿美元，同比增长 7.5%，平均单价为 1889.2 美元/吨，同比增长 7.7%。

从出口国家来看，美国、加拿大、日本、俄罗斯和澳大利亚是我国浓缩苹果汁的

主要出口国家，出口数量分别为 14.143 万吨、3.89 万吨、3.44 万吨、

图3 2012年1-6月主要出口国家



2.45 万吨和 1.36 万吨，分别占出口总量的 48.08%、13.23%、11.70%、8.33%和 4.62%。与 2011 年 1-6 月同期相比，对美国 and 俄罗斯的出口数量有较大程度的下降，分别减少 12.30%和 45.50%；而对加拿大的出口数量猛增，增长率高达 203.30%。

二、出口贸易形势分析与判断

从上述数据可知，2012 年 1-6 月，我国浓缩苹果汁出口与 2011 年 1-6 月同期相比出现大幅下降，持续呈现量减价升的态势。美国、欧盟、俄罗斯等主要目标市场进口持续减少，浓缩苹果汁出口价格持续高位运行，我国浓缩苹果汁在国际市场中的竞争力正逐步下降。

长期以来，浓缩苹果汁加工产业被认为是我国具有竞争优势和

发展潜力的产业。基本理由有二点：第一，从需求角度分析，浓缩苹果汁长期需求变动具有较大增长空间。这是因为，随着消费者对饮品健康、营养价值要求的提高，碳酸饮料的市场需求逐渐降低，果汁等绿色饮料需求将增加。特别是发展中国家，随着收入增长、消费结构调整、消费方式转变，果汁类产品市场需求有较大增长空间。第二，从供给角度分析，我国发展浓缩苹果汁具有原料果资源优势、低成本的价格优势。

但从短期判断，我国浓缩苹果汁出口约束增强，未来几年出口结构也不会出现较大变化。这是因为，欧、美、日等发达国家饮品消费结构和方式已相对固定，果汁类产品数量需求已相对稳定，只是质量需求更偏向于天然、绿色生产、无添加剂、富含营养；东欧及非洲、中东及亚太地区的新兴需求虽增长较快，但数量较少，对市场影响有限。

从市场环境来看，我国浓缩苹果汁出口约束主要表现为以下方面：

第一，从国内供给来看，成本上涨导致出口价格持续、快速上涨成为制约我国浓缩苹果汁出口的首要因素。近年来，受生产资料、劳动力和能源价格持续上涨的影响，我国苹果产、运、销等产业环节的生产成本全面增长，国内苹果汁加工厂商面临原料成本上涨的巨大压力。2011/12榨季，苹果原料收购平均成本超过1600美元/吨，比南美洲和欧洲浓缩苹果汁产区的原料成本高。

成本推动出口价格上涨作用明显。近三年，浓缩苹果汁出口均

持续、快速上涨，从 2009 年度的 819.88 美元/吨上涨到 2012 年度的 2000 美元/吨；而出口数量，无论是年度出口总量还是月度出口量，均呈现下降趋势。持续增长的成本导致我国浓缩苹果汁低价格优势逐渐被削弱，且有丧失趋势，在欧美市场面临波兰、智利等国的出口竞争加剧。此外，人民币持续升值也为浓缩苹果汁出口形成不利影响。

第二，国际市场需求不足是约束我国浓缩苹果汁出口的直接原因。金融危机之后，欧美等国经济普遍不景气，欧洲债务危机以及欧盟各国出台的紧缩财政政策，导致国际市场对浓缩苹果汁的需求不足。自 2009 年之后，出口到美国、欧盟、俄罗斯等主要目标市场国家的浓缩苹果汁贸易量一直呈现下降趋势。由于发达国家经济复苏缓慢，果汁需求在短期内难以恢复至金融危机前的水平；加之，近三年浓缩苹果汁交易价格快速、持续上涨，高价格又进一步抑制了消费需求。对我国浓缩苹果汁出口目标市场来讲，欧美等传统出口市场发展潜力有限，需要大力发展南非及东南亚等新兴市场，减少对传统出口市场的依赖。

第三，贸易保护行为加剧国际市场竞争态势。全球金融危机以来，各国都在实施不同程度的贸易保护政策。如欧盟对其成员国实行零关税政策，并优先进口成员国苹果产品；波兰和匈牙利政府针对果农发放 2000-3000 欧元/ha 的农业补贴，以增强其国内苹果产品的价格竞争优势。另外，近年来，世界各国在逐渐提高浓缩苹果汁质量安全标准，日本、美国、欧盟等国都通过修订食品质量安全法

律法规等来加强进口浓缩苹果汁在农药残留标准、食品添加剂含量等方面的质量安全监管。其中，产品认证制度，生产者、产地标识等成为质量安全控制的主要内容之一。2012年4月，美国宣布出台食品安全修正法案，加强对果汁残留物质的检测；2012年3月之后，欧盟制定新标准，要求出口欧盟的果汁中将不再允许添加任何糖类成分，并对混合果汁原料成分进行充分标识。发达国家相继制定的食品安全政策无疑会对我国浓缩苹果汁出口造成较大冲击。

综合产业发展和市场变化判断，我国苹果加工产业已由产能快速扩张逐渐向提质竞争阶段过渡，应以产业转型升级为契机，促进资源整合和技术创新，提高产能利用率，提升成本控制能力和渠道扩张能力，开拓多种经营格局，加强行业战略联盟，获取国际主导定价权，以分散苹果加工企业市场风险和经营风险，促进苹果加工产业可持续发展。

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长
首席科学家办公室成员

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2012年9月9日印发
