

# 技 术 简 报

第 02 期

国家苹果产业技术体系

2012 年 1 月 11 日

---

## 2012 年春夏库存红富士苹果行情预测分析

土壤与营养研究室 束怀瑞

2011 年是中国农业的丰收年，大部分农产品因为供大于求收购价持续下跌，大家所熟悉的“姜你军、蒜你狠、逗你玩”等风光不再，农产品卖难在中国大地处处可见，唯独苹果一枝独秀，2011 年 10 月苹果收购季再度上演“苹什么”报复性疯狂涨价。陕西、甘肃等主产地苹果平均上涨 0.5 元至 1 元左右，涨得厉害的算甘肃的静宁，据说最高达到 4.7 元/斤，甘肃西峰、陕西洛川、富县等地最高价一度达到 70# 起步为 2.9-3 元/斤，落果收购价达到 0.85 元/斤，一段时间里客商订了的货果农因价低反悔惜售，要求涨价，大多客商又当了一回“龟儿子”，但好景不长，进入 11 月份大批客商退出收购行列，好多产地苹果竟无人收购，具体怎么卖的不得而知，产地的朋友最清楚。

大家都知道 2010 年收的库存苹果只有在春节前后卖的挣了钱，而过了那个黄金季节，基本上都赔了，为什么 2011 年苹果收购价会

再度报复性疯狂上涨呢？如河南灵宝某果品公司在西峰收购苹果号称收几百万斤，全部用高价收购 70# 起 2.8-2.9 元/斤，据说该企业上半年存苹果亏了几千万，想在下个年度捞回来吗。我想不排除炒作的赌徒心理，好端端的大众消费品被炒作成一个供少数人享受的高档品。因此，2011 年全国苹果增产反而价格上涨，属不正常现象，物以稀为贵这个道理谁都明白。

结局会怎么样呢？如今随着国家调控物价政策的逐步发酵，苹果这个东西终于露出了它的本来面目，必须回归大众化，它不是人们生活中的必需品，本来市场上供大于求，价格将随之下调。

2011 年 12 月部分果商出库试销，价格不理想，进入 2012 年 1 月市场上苹果价大幅跳水下滑，大家盼望的春节能提振消费，但随着春节的临近，苹果市场反而萎缩，本人考察了好几个大市场，均是卖不动，掉价厉害，有的客商为了抽出本钱，每箱苹果亏 20-30 元甩卖，注定 2011 年收的苹果该赔的多，赚的少。

理由之一：2011 年收的苹果不耐贮存，由于 10 月陕西、甘肃等产地气温高且雨水较多，苹果采收后不久就出糖变黄，进库后冷库温度也降不下来，由于雨水多进库才 2 个月出库苹果出现水烂果增多，基本上都出现这种现象，另外估计后期虎皮果也会严重，明年的赚与赔大家分析下吧。

理由之二：由于广东广西沙糖桔大增产，低价杀入水果市场，抢跑了大部分苹果消费者，春节消费旺季刚好沙糖桔大量上市，估

计有一个月左右苹果是翻不了身的，春节计划卖的苹果将推迟到年后的淡季销售，也将低价倾销。

理由之三：由于南方产的脐橙、碰柑本年度销售也很困难，大部分将推迟到年后销售，与苹果共同争夺消费者，苹果只能低价才能占领市场。

理由之四：不要指望 2011 年库存量比 2010 年少，还要润四月，苹果会涨价，由于收购苹果价格本来偏高，且小贩要保证它应有的利润才卖，而消费者价高又不接受，怎么办，只有批发商让价了。如今市面上的水果丰富多彩，叫得出名的，叫不出名的统统供大于求，苹果涨价缺乏动力。

理由之五：美债欧债危机，外国吃不起苹果，出不了口，什么苹果都在国内消费，价格将进一步压低。

昔日风光不再，做苹果生意的在 2012 年难过，也许好多人将继续赔到底，面将很大。

那么 2012 年赔了苹果，下年收购价会不会下调呢？我想：好多人不会答应的，估计将维持在一个高水平上。

总之，贮存苹果不再是一个暴利的选择，风险将跨过几个年头，你赔了就没机会翻身。

---

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

---

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长

首席科学家办公室成员

---

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2012 年 1 月 12 日印发

---